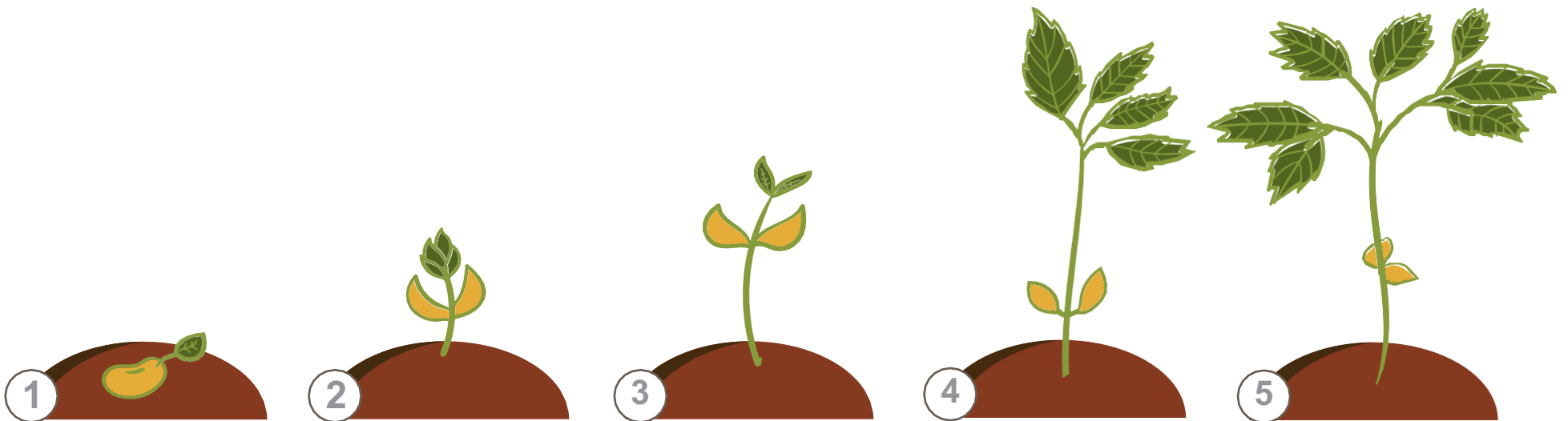




ROOT REWARDS PLAN



1
Setze die ersten Samen und erhalte 15% als Gutschrift auf deine persönl. Empfehlungen.

Mit zwei aktiven Kunden bekommst du die Möglichkeit ein Affiliate zu werden.

2
Als Affiliate verdienst du zusätzlich 10% auf Produktverkäufe deiner persönlichen Kunden + Affiliates (beachte die 55% Regel), sowie 25% Root Match Bonus auf den Root Reward deiner persönlichen Affiliates.

3
Steigere deine Root Sales Points (QRSP) auf mind. 300\$ und beginne den täglichen Root Reward zu verdienen.

Je mehr Root Sales Points (QRSP), desto höher dein Verdienst.

4
Beständiges Wachstum der Root Sales Points steigert deinen täglichen Root Reward.

Je größer deine Community, d.h. je mehr Root Sales Points, um so höher dein Verdienst.

5
Steigere deine Root Sales Points (QRSP) auf mindestens 5.000\$ und verdiene zusätzliche Harvest Rewards.

Image: Vecteezy.com

HARVEST REWARDS

| RANG | SUMME AKTIVER KUNDEN | QRSP | Q PAR(15) | SHARING REWARDS | ROOT REWARDS | ROOT MATCH REWARDS | HARVEST REWARDS |
|--------------------------|----------------------|---------|-----------|--|--------------|--------------------|-----------------|
| | | | | BERECHNUNGS- UND AUSZAHLUNGS-ZEITPUNKT | | | |
| | | | | ECHT ZEIT | TÄGLICH | MONATLICH | |
| KUNDE | | - | - | L1:15% | - | - | - |
| AFFILIATE | 2 | - | - | - | - | - | - |
| QUALIFIED AFFILIATE | 55% Rule | - | - | L2:10% | - | L1:25% | - |
| SUPER AFFILIATE | | 300 | - | - | \$ 0.50 | | - |
| I | | 500 | - | - | \$ 0.75 | | - |
| II | | 700 | - | - | \$ 1 | | - |
| III | | 900 | - | - | \$ 1.50 | | - |
| IV | | 1200 | - | - | \$ 2 | | - |
| V | | 1600 | - | - | \$ 2.50 | | - |
| BRONZE SUPER AFFILIATE | | 2000 | - | - | \$ 3 | L2:20% | - |
| I | | 2500 | - | - | \$ 3.75 | | - |
| II | | 3000 | - | - | \$ 4.50 | | - |
| III | | 3500 | - | - | \$ 5 | | - |
| IV | | 4000 | - | - | \$ 6 | | - |
| V | | 4500 | 1 | - | \$ 7 | | -SIL |
| SILVER SUPER AFFILIATE | | 5000 | - | - | \$ 8 | L3:15% | \$100 |
| I | | 7500 | - | - | \$ 12 | | \$150 |
| II | | 10000 | - | - | \$ 16 | | \$200 |
| III | | 12500 | - | - | \$ 20 | | \$250 |
| IV | | 15000 | - | - | \$ 24 | | \$300 |
| V | | 17500 | 1 | - | \$ 28 | | \$350 |
| GOLD SUPER AFFILIATE | | 20000 | - | - | \$ 32 | L4:10% | \$400 |
| I | | 25000 | - | - | \$ 40 | | \$500 |
| II | | 30000 | 1 | - | \$ 48 | | \$600 |
| III | | 35000 | - | - | \$ 56 | | \$700 |
| IV | | 40000 | - | - | \$ 64 | | \$800 |
| V | | 45000 | 2 | - | \$ 72 | | \$900 |
| PLATINUM SUPER AFFILIATE | | 50000 | - | - | \$ 80 | L5:5% | \$1,000 |
| I | | 75000 | - | - | \$ 120 | | \$1,500 |
| II | | 100000 | 3 | - | \$ 160 | | \$2,000 |
| III | | 125000 | - | - | \$ 200 | | \$2,500 |
| IV | | 150000 | - | - | \$ 240 | | \$3,000 |
| V | | 175000 | 4 | - | \$ 280 | | \$3,500 |
| DIAMOND SUPER AFFILIATE | | 200000 | - | - | \$ 320 | | \$4,500 |
| I | | 250000 | - | - | \$ 400 | | \$5,500 |
| II | | 300000 | 3 | - | \$ 480 | | \$6,500 |
| III | | 350000 | - | - | \$ 560 | | \$7,500 |
| IV | | 400000 | - | - | \$ 640 | | \$8,500 |
| V | | 450000 | 5 | - | \$ 720 | | \$9,500 |
| ELITE SUPER AFFILIATE | | 500000 | - | - | \$ 800 | | \$12,500 |
| I | | 750000 | - | - | \$ 1,200 | | \$15,000 |
| II | | 1000000 | 3 | - | \$ 1,600 | | \$20,000 |
| III | | 1250000 | - | - | \$ 2,000 | | \$25,000 |
| IV | | 1500000 | - | - | \$ 2,400 | | \$30,000 |
| V | | 1750000 | - | - | \$ 2,800 | | \$35,000 |



ROOT ALMANACH

ACTIVE CUSTOMERS:

Kunden, die innerhalb der letzten 30 Tage eine Bestellung getätigt haben (aktueller Tag plus die zurückliegenden 29 Kalendertage).

SALES POINTS (SP):

Punktwert eines Produktes, der zur Berechnung von Provisionen, Boni und Rang herangezogen wird. In der Regel, wenn auch nicht immer, sind *Root Sales Points* und Produktpreis gleich.

PERSONAL SALES POINTS (PSP):

Der Wert deiner persönlichen Produktbestellung der letzten 30 Kalendertage, bis max. 500\$ (persönliche Einkäufe sind für eine Qualifikation oder Provisionsauszahlung nicht erforderlich).

ROOT SALES POINTS (RSP):

Das Verkaufsvolumen, das alle Mitglieder deiner ROOT Community gemeinsam in den letzten 30 Tagen generiert haben, plus (bis zu 500) deine *Personal Sales Points* (PSP).

CUSTOMER SALES POINTS (CSP):

Der Anteil der RSP, der durch Kundenkäufe in deiner ROOT Community entsteht (wird herangezogen für die 55% Regel).

QUALIFIED ROOT SALES POINTS

(QRSP): Deine RSP der letzten 30 Tage unter Berücksichtigung der *Root Max Rule* und deine PSP (max. 500).

TREE:

Der *Tree* (deutsch: Baum) zeigt deine Community in seiner Gesamtheit mit allen Wurzeln (*Roots*) und Ästen (*Branches*). Es dient als bildliche Darstellung deiner Community.

BRANCHES:

Deine Organisation in der alle Kunden, Affiliates und/oder Super Affiliates aufgeführt sind und wie sie durch deren Registrierungen miteinander in Beziehung stehen. Ein neuer Ast (*Branch*) beginnt mit einem Kunden, den du persönlich auf *ROOT WELLNESS* angesprochen hast und setzt sich in weiteren Ästen mit deren Weiterempfehlungen fort.

ROOTS:

Die Struktur deiner Teams (Roots), beginnend mit deiner persönlichen Empfehlung, welche sich mit allen weiteren Empfehlungen in der gesamten Tiefe fortsetzt. Die Genealogie deiner Roots basiert darauf, wo du deine Affiliates in das Netzwerk positioniert hast. Sobald deine persönlichen Empfehlungen ihr Konto bei ROOT erstellen, hast du die Möglichkeit, diese in ein bestehenden *Root* in deinem *Tree* zu positionieren. Deine *Roots* zeigen dir die Organisation mit all deinen Kunden, Affiliates und/oder Super Affiliates, so wie du sie positioniert hast. Mit jeder Person, die direkt mit dir verbunden ist, beginnt ein neuer *Shoot* und bildet somit dein Team.

SHOOTS:

Kunden, Affiliates und Super Affiliates in deiner *Community*, die direkt mit dir verbunden sind. Mit jedem neuen *Shoot* erweiterst du die Breite deiner *Community*.

LAYER (Ebenen):

Die Ebene, in welcher sich eine Person in einem deiner Äste (*Branches*) befindet. Diese zeigen die gesamte Tiefe deiner *Community*.

THE GREENHOUSE:

Für max. 30 Tage, nachdem ein Kunde sein Konto bei ROOT erstellt hat, befindet sich dieser "*Shoot*" im *GreenHouse* (Holding Tank). Affiliates und Super-Affiliates können jeden „*Shoot*“ dauerhaft an eine beliebige Position in ihrer *Community* platzieren. Für Kunden ist es empfehlenswert, direkt damit zu beginnen eigene Samen zu säen, sprich eigene Kunden zu generieren, um zügig *Affiliate* zu werden. Bleibt ein neuer *Shoot* länger als 30 Tage im *GreenHouse*, wird dieser dauerhaft auf deiner 1ten Ebene gepflanzt.

RANK:

Dein Echtzeit-Rang basierend auf deinen *Qualifying Root Sales Points* (QRSP).

QUALIFIED PAID-AS-RANK (QPAR):

Ist in der QPAR-Spalte eine Nummer angegeben (siehe Tabelle), müssen Affiliates und Super Affiliates das entsprechende Volumen (siehe QRSP) an mindestens 15 Tagen, innerhalb eines 30 Tage Zeitraumes, erreichen. Erst dann gilt der neue Rang und der dementsprechende *Root Reward* und *Harvest Reward*.

Beispiel: QPAR 2 bedeutet, dass ein Gold Super Affiliate die geforderten Kriterien (20.000 QRSP an 15 Tagen pro 30 Tage Zeitraum) an 2 aufeinanderfolgenden 30 Tage Perioden erreichen muss.

HARVEST REWARDS:

Bonus, basierend auf deinem Echtzeit-Rang am letzten Tag des Monats.

PRODUCT CREDITS:

Kunden erhalten eine Gutschrift von 15% auf den Wert der Bestellung ihrer eigenen Kunden. Diese Gutschrift kann beim Kauf weiterer ROOT WELLNESS Produkte angerechnet werden. Hinweis: Kunden erhalten Gutschriften solange, bis sie zum *Affiliate* upgraden.

SHARING REWARDS:

Affiliates und Super-Affiliates erhalten 15% Provision auf die Einkäufe ihrer Kunden und Affiliates, sowie 10% auf die Einkäufe derer Kunden und Affiliates..

ROOT REWARDS:

Ein täglicher Bonus (in Echtzeit) basierend auf dem aktuellen Rang.

ROOT MATCH REWARD:

Ein Bonus für echte Führungskräfte. Verdiane einen anteiligen Prozentsatz auf den *Root Reward* deiner Affiliates, bis zu 5 Ebenen tief (siehe Tabelle).



ORCHARD RULES

QUALIFIED ROOT MAX RULE:

Um den Rang eines qualifizierten Affiliates oder höher zu erreichen bzw. aufrechtzuerhalten und somit provisionsberechtigt zu sein, müssen mindestens 55% der *Root Sales Points* (RSP) von Kunden (CSP: *Customer Sales Points*) stammen. Dieser Prozentsatz wird berechnet: CSP geteilt durch RSP.

ROOT MAX RULE.

Es zählen max. 40% der RSP aus einem *Shoot*, um die erforderlichen QRSP für einen Rang zu erfüllen.

COMMISSION ELIGIBILITY.

Um Provisionsberechtigt zu sein und sich als Affiliate zu qualifizieren, benötigst du einmalig 2 aktive Kunden. Darüberhinaus muss die *55% Regel* erfüllt werden.

CUSTOMER CREDIT.

Eine Kundengutschrift kann für zukünftige persönliche Einkäufe genutzt werden. Diese Gutschrift ist nicht übertragbar.



Image: Vecteezy.com

SHARING REWARDS and ROOT REWARDS.

Ausgehend von jeder Bestellung aus deiner Community, werden die *Sharing Rewards* und die *Root Rewards* täglich in Echtzeit berechnet.

Sie sind am Folgetag in deinem E-Wallet sichtbar. Alle Provisionen sind 7 Tage als ausstehend (*pending*) ersichtlich und ab dem 8. Tag verfügbar (*available*). Ab jetzt besteht die Möglichkeit der Auszahlung oder Anrechnung auf weitere Produktkäufe.

MATCHING ROOT REWARDS and HARVEST REWARDS.

Wird berechnet anhand des qualifizierten „Bezahlrang“. Deren Berechnung findet am ersten Tag des Folgemonats statt. Die Provisionen sind 7 Tage als ausstehend (*pending*) ersichtlich und ab dem 8. Tag verfügbar (*available*). Ab jetzt besteht die Möglichkeit der Auszahlung oder Anrechnung auf weitere Produktkäufe.